

2026年日本ドラコン大会 メインスポンサー提案書

2026年 1月 株式会社LDJ

1. ご提案の背景

1. ご提案の背景

スポーツエンタメの新時代が始まる

日本国内においてゴルフ人口は安定した推移を見せており、特に若年層・女性層を中心に、ショート動画プラットフォームやSNS を通じて「ドラコン(ロングドライブ)」が新たなスポーツエンターテインメントとして注目されています。ドラコンは、競技性だけでなく「魅せるスポーツ」「参加しやすいイベント」としての価値を高め、より多くのファン層を取り込むことを目指しています。

その実現には、強力なブランドサポートとマーケティング連携が不可欠であり、貴社へメインスポンサーとしての参画をご提案いたします。



2. ドラコン（ロングドライブ）とは。

2. ドラコンとは。

ロングドライブコンテストとは、単純にティーショットの飛距離を競い合う、日本では通称『ドラコン』と呼ばれる競技ドラコンのことを指します。どこまで飛ばしたかを競い合うというシンプルなルール故に、小手先のテクニックだけでは通用しない、アスリート要素を含む競技だと言えます。

しかし、ただ飛ばせば良いという訳ではなく、限られた範囲内に球を打ち分けないといけません。40ヤードから50ヤードの幅に球を入れて止めなければOBとなるからです。また気温や風など自然との戦いや、打席や打順での打ちわけもあり、不特定要素の高い競技のために、技術と経験も必要となってきます。

誰よりも遠くに、1ヤードでも遠くに全てを注ぎ、日本一の称号を得るために日々研鑽を続ける強者たちの祭典が、ジャパンロングドライブチャンピオンシップです。

また日本のロングドライブ界にも、ゴルフのツアープロと同様にプロ制度（JPLA/日本プロフェッショナルロングドライバーズ協会）があり、「飛ばし」に情熱をかける腕自慢の選手たちが、プロとして活動しています。

3. ドラコン（ロングドライブ）の魅力

3. ドラコン（ロングドライブ）の魅力

爽快感のある一発勝負

ドラコンは「とにかく飛ばす」ことが目的。

フルスイングでボールを飛ばす様を観る感覚は、

普段のスコアメイクのゴルフ観戦とは別次元の爽快感があります。



3. ドラコン（ロングドライブ）の魅力

シンプルで誰でも楽しめる

ルールは「まっすぐ遠くへ飛ばす」だけ。

複雑なルールはありません。

ゴルフのルールがわからない方でも直ぐに楽しめるスポーツです



3. ドラコン（ロングドライブ）の魅力

パワーだけでなく技術も求められる



単純に力任せに振るだけでは飛びません。

- ・ミート率
- ・スイング軌道
- ・インパクトの正確性
- ・弾道の高さ・スピン量

など、飛距離アップの奥には緻密な技術が必要なため、奥深い競技です。

それらの事を理解しながら観戦すると、さらに面白さが増します。

選手がどのようなクラブでどのような技術で飛距離を出しているかを

考えながら観るのも楽しみのひとつです。

3. ドラコン（ロングドライブ）の魅力

観ていて盛り上がるエンタメ性

プロのドラコン競技では**400ヤード以上**が飛び交い、
観客の歓声も大きいイベントです。

選手のプレー中も静かにする必要はありません。
大音量の音楽が流れるなか、DJ が大会を盛り上げます。
スイング音や弾道の高さ、落下地点の迫力など、
見るだけでもテンションが上がります。



3. ドラコン（ロングドライブ）の魅力

ドラコンの魅力は

「飛ぶ楽しさ」「技術の深さ」「競技の盛り上がり」が

一つにまとまった、ゴルフの中でも特にエキサイティングな競技です。



4. 主要選手紹介

4. 主要選手紹介

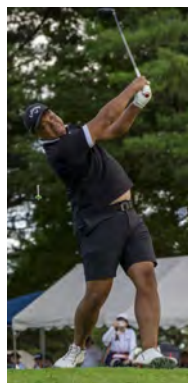
【2025年度LDJ日本決勝大会エクストリームディビジョン】



徐 綯一 400ヤード



三隅 直人



豊永 智大



小井土 峡太

5. 2026年は新たなドラゴン競技の幕開け

日本決勝大会会場は屈指の名門コースへ

5. 2026年は新たなドラコン競技の幕開け

ドラコン大会では競技で使用するのは1ホールのみですが、安全確保のためにコース全体をクローズし、通常営業を停止する必要があります。そのため、名門コースでの開催は特に調整が難しく、会場確保が最大の課題となっていました。そんな中、日本大会決勝会場の**グランデージゴルフクラブ様**（奈良県吉野町）で長期に渡り決勝大会を開催出来る事が正式決定しました。

また2年後には、**グランデージゴルフクラブ様**がゴルフ場を全面リニューアルされ、コース、クラブハウスは刷新されます。

敷地内にはホテルも併設され、関西屈指のメンバーコースと生まれ変わります。そんな素晴らしい環境下で大会を開催出来る事は、競技の更なる発展に繋がると確信しています。



WLD (World Long Drive) との独占契約

5. 2026年は新たなドラコン競技の幕開け

WLDとは、ロングドライバーズオブアメリカが主催する**世界一を決める大会**で、
全米約320ヶ所に加え、カナダ、ベネズエラ、南アフリカ、

トルコ、パナマ、ケイマン諸島、ドミニカ、そして日本でも開催されています。

毎年10月中旬にネバダ州メスキートで行われ、選手の**総エントリー数は14,000人以上**です。

WLDドラコンは、**世界最大級のドラコンイベント**であり、世界の名だたるロングヒッターが出場して
異次元の飛距離を競い合う迫力満点のイベントです。



2026年WLD JAPANとしてツアー開幕

5. 2026年は新たなドラコン競技の幕開け

その世界を代表するドラコン団体WLDとLDJは

日本市場における**独占契約**を締結しました。

この事で、**WLD JAPAN ツアー**を日本国内で開催することが可能となりました。

アメリカで開催されますWLD予選会と同様のポイントが付与されることから、

日本でもWLDの権利を得れるチャンスが出来たことによって

国内ドラコン競技の地位と評価が格段にアップグレードします。



6. スポンサー企業参画のお願い

挑戦の先に新しいスポーツ文化を。

6. スポンサー企業参画のお願い

ドラコンスポーツは、

圧倒的な迫力と華やかなエンターテインメント性を兼ね備えながらも、

まだ新興競技として認知拡大の途上にあります。

しかし、その可能性は極めて大きく、我々LDJは未来に向けて
明確なビジョンを掲げ、次なるステージへの成長を確信しております。



6. スポンサー企業参画のお願い

このスポーツが次なるステージへ飛躍するためには、

強力なブランドサポートと戦略的なマーケティング連携が不可欠です。

そこで、貴社にメインスポンサーとしてご参画いただき、

共に新しいスポーツ文化を創造していきたいと願っております。

6. スポンサー企業参画のお願い

貴社のご支援により、以下のような**価値**を共に築くことが可能です。

- 全国大会やイベントを通じた圧倒的なブランド露出
- 若年層・スポーツファンへの新たなリーチ拡大
- 「挑戦」「革新」を象徴するスポーツとの結びつきによる企業イメージの向上



6. スポンサー企業参画のお願い

ドラコンスポーツの未来は、まさに今ここから始まります。

その歴史的な一步を、

貴社と共に刻んでいけることを心より願っております。

7. 大会概要（暫定）

7. 大会概要（暫定）

【大会名】 2026 Japan Long Drive Championship（仮）

【主催】 株式会社LDJ

【後援】 一般社団法人JPLA(日本プロフェッショナルロングドライバーズ協会)

一般社団法人JALA(日本アマチュアロングドライバーズ協会)

【決勝開催日程】 2026 年 11 月 5 日、6 日、7 日

【会場】 グランデージゴルフクラブ

【決勝大会選手参加人数】 プロ・アマ合計 約60 名

【インターネット配信】 YouTube Live・X Live・スポーツ配信アプリ

【カテゴリー】 7部門

ウィメンズディビジョン / グランドシニアディビジョン / スーパーシニアディビジョン

シニアディビジョン / マスターズディビジョン / オープンディビジョン / エクストリームディビジョン

6. メインスポンサーとしてのメリット

6. メインスポンサーとしてのメリット

① 高いブランド露出効果

- 大会タイトルへの企業名冠

例:「2026 ○○プレゼンツ Japan Long Drive Championship」

- Web 配信画面へのロゴ常時掲出

- 会場内大型バナー・インパクトゾーン広告・スタートエリア看板など、
現地来場者への強力訴求

- プレスリリースやメディア取材時のロゴ露出

- 主力選手のウェアや帽子に企業ロゴ貼り付け

- 有料観客席に協賛企業シート

- 大会期間中にメインビジョンにて広告の掲出



6. メインスポンサーとしてのメリット

② 若年層・SNS 層への訴求

- ドラコンは動画映えしやすく、SNS 拡散力が非常に高い競技
- 20～40 代男性ゴルファーを中心に、アクティブ層へ高いアプローチが可能
- 企業のブランディング施策として最適
- 競技者が使用するすべての物が販促に繋がる

例：ギア・ウェア・靴・ボール・キャディバック・健康食品・ドリンク等々

6. メインスポンサーとしてのメリット

③ 企画連動によるマーケティング施策

- スポンサー企業とコラボした
 - 限定イベント
 - ギア/ウェアタイアップ
 - サンプリング配布
- 会場内ブースでの展示・販売
- 企業公式SNS と大会公式SNS の共同キャンペーン
- 試打体験・新製品発表会を連動

5. 大会概要（暫定）

④ CSR/地域貢献としての価値

- ジュニア選手のエキシビションを通じてゴルフ普及に寄与
- 大会運営を通じた地域経済・観光活性化
- スポーツ振興活動として企業評価の向上

7. メインスポンサー パッケージ内容

7. メインスポンサー パッケージ内容

【1社限定】協賛金：1,000万円

冠スポンサー権 (1社のみ)	大会タイトルに企業名を入れる権利
広告掲出	会場バナー・選手エリア・インパクトゾーン広告・受付バックボード
配信露出	配信画面のコーナーロゴ・インタビュー背景
コラボ企画	オリジナルイベント・SNSキャンペーン
VIP 枠	VIP席・企業関係者の優先観覧席・選手交流会参加
サンプリング	来場者向けサンプル配布（飲料・製品など）
メディア発信	プレスリリース共同発表・企業紹介記事掲載

WLD JAPANツアーでの広告宣伝も可能です。

※規模、メディア露出量、広告内容に応じて調整可能

8. スポンサー・パートナー企業 パッケージ内容

8. スポンサー・パートナー企業 パッケージ内容

【サブスポンサー枠】協賛金：100万円～

広告掲出	会場バナー・選手エリア・インパクトゾーン広告・受付バックボード
配信露出	配信画面のコーナーロゴ・インタビュー背景
VIP 枠	VIP席・企業関係者の優先観覧席・選手交流会参加
サンプリング	来場者向けサンプル配布（飲料・製品など）
メディア発信	プレスリリース共同発表・企業紹介記事掲載

WLD JAPANツアーでの広告宣伝も可能です。

※規模、メディア露出量、広告内容に応じて調整可能

8. スポンサー・パートナー企業 パッケージ内容

【パートナー企業枠】協賛金：30万円～

広告掲出	会場バナー・選手エリア・インパクトゾーン広告・受付バックボード
配信露出	配信画面のコーナーロゴ・インタビュー背景

【サブパートナー企業枠】協賛金：10万円～

広告掲出	会場バナー・選手エリア・インパクトゾーン広告・受付バックボード
------	---------------------------------

※規模、メディア露出量、広告内容に応じて調整可能

9. 今後のスケジュール（案）

9. 今後のスケジュール（案）

2026年1～2月	メインスポンサー決定および各スポンサー契約締結
2026年2月	メディアPR 開始・共同プロモーション
2026年3～10月	地区予選・SNS 企画展開
2026年8月	ULD世界大会（アメリカ）
2026年9月	WLD世界大会（アメリカ）
2026年11月	本大会・配信開始
2026年12月以降	効果測定レポート提出

9. 今後のスケジュール（案）

2026年3月7・8日	プレジデントCC山陽
2026年3月28・29日	ホロンゴルフ倶楽部
2026年4月11・12日	西日本セブンスリーGC
2026年4月19日	水戸レイクスカントリークラブ
2026年5月10日	水戸レイクスカントリークラブ
2026年5月23・24日	ホロンゴルフ倶楽部
2026年6月14日	水戸レイクスカントリークラブ
2026年6月27・28日	吉川ロイヤルゴルフクラブ
2026年7月18・19・20日	山梨（未定→都留）
2026年7月25・26日	島ヶ原カントリークラブ
2026年8月1・2日	水戸レイクスカントリークラブ
2026年9月5・6日	西日本セブンスリーGC
2026年9月下旬	金砂郷カントリークラブ
2026年10月初旬～中旬	ホロンゴルフ倶楽部
2026年10月下旬	水戸レイクスカントリークラブ

10. まとめ

10. まとめ

本提案では、貴社ブランドとドラコン競技の魅力を最大限に活かし、

- ・ブランド価値向上
- ・若年層への認知拡大
- ・販売促進・市場活性化

に大きく寄与できるプログラムをご用意しております。

2026年大会の成功には、貴社の強力なサポートが不可欠であり、

ともに“**日本最大級のドラコンイベント**”を

創り上げていけることを心より期待しております。

10. まとめ

未来はもう動き出しています。

貴社のご参画のご検討を何卒よろしくお願いいたします。

会社概要

商号	株式会社LDJ
代表取締役	高橋 健
取締役	西田 謙司
所在地	〒102-0072 東京都千代田区飯田橋2丁目12番1号
TEL	03-6261-0929
FAX	03-3263-1066
営業時間	10:00～17:00
定休日	土曜日・日曜日・祝祭日

HP <https://ldjapan.jp/>



<https://www.instagram.com/p/CK8adsylTog/>



<https://www.facebook.com/ldjapan/>